

# 令和2年第1回定例会（6月議会） 産業観光委員会・分科会 提出資料

令和2年 6月18日  
観光文化スポーツ部

## 【所管事項関連】

交通政策課	第三セクター鉄道の令和元年度決算等について	-----	1
文化振興課	あきた芸術劇場の愛称募集について	-----	3



## 第三セクター鉄道の令和元年度決算等について

交通政策課

### 1 秋田内陸縦貫鉄道(株)

#### (1) 令和元年度決算見込み

新型コロナウイルスの影響による大規模なキャンセルが年度末に発生したものの、1月まで鉄道収入が好調に推移していたため、年間を通じた経常損失額は、前年度を124万円下回る1億8,822万円となる見込み。

(単位：千円)

区 分		30年度	元年度	増減	主な要因
収 入	鉄 道 収 入	131,002	130,817	△ 185	
	定 期	25,854	24,846	△ 1,008	新型コロナ感染拡大により 3月に急速に悪化
	定 期 外 ※	105,148	105,971	823	
	関 連 事 業 収 入	61,697	51,084	△ 10,613	車内販売・レストラン売上げ減
	受 託 事 業 収 入	17,786	11,157	△ 6,629	観光アテンダント事業の減
	営 業 外 収 入	98,289	140,073	41,784	修繕補助金の増(車両検査等)
	収 入 合 計 ①	308,774	333,131	24,357	
費 用	人 件 費	207,172	203,541	△ 3,631	社員数の減(55人→52人)
	除 雪 費	14,041	8,649	△ 5,392	
	修 繕 費	117,098	160,740	43,642	車両検査等の増
	動 力 費	31,863	30,743	△ 1,120	軽油単価の低下(71円→68円)
	関 連 事 業 原 価	34,852	31,114	△ 3,738	車内販売等の仕入れ減
	受 託 事 業 費	17,587	9,727	△ 7,860	アテンダントの減、前年度の受託事業終了
	そ の 他 経 費 等	75,629	76,841	1,212	PCの更新等
	費 用 合 計 ②	498,242	521,355	23,113	
経常損益 ①－②		△ 189,468	△ 188,224	1,244	

※運輸雑収入を含む。

#### (2) 令和2年度事業計画案

##### ① 新型コロナウイルス感染症への対応

- 鉄道連絡会ガイドラインに則った、車両・駅舎の消毒や換気等の実施
- 感染拡大状況に対応した、列車減便や社員の休業等の弾力的な実施

##### ② 定期・定期外増収対策

- 感染防止対策の徹底による通勤・通学利用の促進
- 沿線住民や県民を対象とした、優待チケットの発行や企画列車の運行
- 収束状況を踏まえ、県や沿線市等と足並みを揃えた県外誘客及びインバウンド誘客の実施
- 貸切車両を活用した新たな企画の実施

##### ③ その他増収対策

- 「マタギ」「縄文」など、地域色・テーマ性の高いグッズの拡充

##### ④ 安全・安定輸送に向けた対策

- 国及び県の支援事業を活用した施設や車両の整備・維持管理

## 2 由利高原鉄道(株)

### (1) 令和元年度決算見込み ※1

経費の縮減に努めたものの、通学定期利用の減少や新型コロナウイルスの影響等により、経常損失額は前年度を69万円上回る9,813万円となる見込み。

(単位：千円)

区 分		30年度	元年度	増減	主な要因
収 入	鉄 道 収 入	45,611	40,287	△ 5,324	
	定 期	19,701	15,716	△ 3,985	新型コロナ感染拡大により 3月に急速に悪化
	定期外※2	25,910	24,571	△ 1,339	
	関 連 事 業 収 入	31,597	14,634	△ 16,963	企画旅行・旅行業収入の減
	営 業 外 収 入	13,260	5,949	△ 7,311	工事管理費の減
	収 入 合 計 ①	90,468	60,870	△ 29,598	
費 用	人 件 費	106,121	97,496	△ 8,625	社員数の減(33人→30人)
	除 雪 費	956	266	△ 690	
	修 繕 費	5,047	4,194	△ 853	
	動 力 費	10,312	9,334	△ 978	軽油単価の低下(71円→67円)
	関 連 事 業 原 価	26,213	10,628	△ 15,585	企画旅行等の仕入れ減
	そ の 他 経 費 等	39,261	37,087	△ 2,174	事務経費の縮減
	費 用 合 計 ②	187,910	159,005	△ 28,905	
経常損益 ①-②	△ 97,442	△ 98,135	△ 693		

※1 バス事業の決算を含まない。

※2 運輸雑収入を含む。

### (2) 令和2年度事業計画案

#### ① 新型コロナウイルス感染症への対応

○鉄道連絡会ガイドラインに則った、車両・駅舎の消毒や換気等の実施

#### ② 定期・定期外増収対策

○定期利用の拡大に向けた利用者アンケートの実施

○通学定期の利用者獲得を目指した沿線中学生への体験乗車券の配付

○町内会等を対象としたイベント列車の拡充と利用促進

○由利本荘市内の児童を対象とした校外学習等の受入拡大

○列車の運転体験などを核とした新たな旅行商品の造成

#### ③ その他増収対策

○地元店舗や農家・産直と連携した新たなオリジナル商品の企画・販売

#### ④ 安全・安定輸送に向けた対策

○国及び県の支援事業を活用した施設や車両の整備・維持管理

○社内に設置する危機管理お客様評価向上委員会における安全対策等の検証

# あきた芸術劇場の愛称募集について

文化振興課

## 1 目的

あきた芸術劇場が広く親しまれる施設となるよう、全国からの公募により愛称を決定し、開館に向けた機運の醸成を図る。

## 2 概要

### (1) 応募の基準・条件等

- 施設全体のコンセプトや特徴がイメージでき、親しみやすく覚えやすいものであること
- 愛称に込めた思いなど、命名の理由を明記すること
- 応募者の年齢、性別、国籍は問わないが、応募は1人1点までとする

### (2) 応募方法

- 応募用紙又は任意様式に必要事項を記入の上、郵送、FAX、メール、応募専用フォームで応募

### (3) 賞品等

- 最優秀賞1名に記念品又は特産品、開館記念事業招待チケットを贈呈
- 応募者の中から抽選で10名に、開館記念事業招待チケットを贈呈

### (4) 選定方法

- 選定委員会において審査（一次・二次）を行い、最終候補数点を選定
- 選定委員は、県にゆかりある著名人、有識者、文化団体関係者、行政関係者等、8名程度を予定
- 最終候補の中から、知事、市長が協議して決定

## 3 スケジュール（予定）

令和2年	8月中旬～ 9月中旬	募集期間
	9月下旬～10月上旬	一次審査（書面審査）
	10月中旬～11月上旬	商標調査
	11月下旬	二次審査（愛称選定委員会開催）
	12月上旬	商標登録手続き開始
令和3年	3月中旬	発表及び表彰式